



Projektidé?

Leader kan hjälpa till att
förverkliga den!



Leader - ett sätt att utvecklas

- Leader är en metod för att arbeta med landsbygdsutveckling
- Vi fördelar stöd till projekt som utvecklar landsbygdens ekonomi
- En del av Landsbygdsprogrammet
- Treparterskap för landsbygdens bästa! Vi planerar tillsammans, beslutar tillsammans och genomför tillsammans.



Leader i Sverige

- Större delen av Sveriges landsbygd kommer att bli involverade i Leaderområden
- Leader finansieras av EU (40%), staten (30%) och övriga offentliga (30%). Därutöver tillkommer den privata medfinansieringen.
- Leader har använts som metod i Sverige sedan 1996. I vår region är det en ny företeelse



Landsbygdsutveckling EU 2007 - 2013





Landsbygdsprogram Sverige 2007-2013

Axel 1

Förbättra jord-
och skogsbrukets
konkurrenskraft

Axel 2

Förbättra miljön
och landsbygdens
natur- och
kulturvärden,
stimulera ekologisk
odling och aktivt
brukande i mindre
gynnade områden

Axel 3

Förbättra
livskvaliteten,
bredda
företagandet och
främja
utvecklingen av
landsbygdsekonomi
n

Axel 4 Leader



Vad är Leader?

- LEADER är en fransk förkortning som betyder ”Samordnade aktiviteter för ekonomisk utveckling på landsbygden”
- Bygger på underifrånperspektiv, samverkan, innovativitet, trepartnerskap och hållbarhet
- Leadermetoden används i hela Europa



Underifrånperspektivet

- Initiativ och engagemang skall byggas underifrån
- Processen är viktig
- Väl förankrade projekt redan vid ansökan
- Det ska finnas stöd för projekten lokalt



Samverkan

- Samverkan skall finnas redan vid idéutveckling
- Skapa nya gränsöverskridande nätverk
- Samverkan skall ske i planering, beslut och genomförande
- Samverka över ålder och nationalitetsgränser
- Regional, nationell och internationell samverkan



Nytänkande

- Hitta nya arbetssätt
- Hitta nya samarbetsmetoder
- Använda beprövade sätt/metoder i nya sammanhang
- Tillämpa ny teknik
- Söka efter alternativa och nyskapande tankesätt
- Uppmuntra kreativitet



Hur fungerar ett Leaderområde?

- En lokal aktionsgrupp, LAG, ett trepartnerskap
- Lokal strategi för ett geografiskt avgränsat område
- LAG tar emot och fördelar projektmedel
- LAG har ett lokalt kansli (t.ex. Timrå kommunhus)
- Länsstyrelsen fastställer besluten formellt (provar endast om stödet är lagligt)
- Målet är nya jobb, nya företag, fler inflyttade och högre livskvalitet på landsbygden



Hur söker jag ett Leaderprojekt?

- Gå samman och diskutera vad ni vill göra
- Gör en intresseanmälan
- Ta kontakt med Leaderkontoret
- Utforma ert projekt
- Skriv ansökan

- *Beredning av Leaderkontoret och ev beredningsgrupp*
- *Beslut av LAG*
- *Beslut av Länsstyrelsen*



Vem kan söka stöd?

Representanter från ideell, privat och offentlig sektor, men:

- Organisationer i samverkan, ej enskilda företag eller föreningar (om dessa inte är allmännyttiga nätverksföretag eller nätverksföreningar)
- Treparterskap i projekten uppmuntras

Fördelarna av stödet måste nå flera än den eller dem som söker stödet.



Vad kan man söka stöd för?

- Projekten måste vara väl förankrade i bygden och bygga på ett underifrån perspektiv
- Projekten ska vara nytänkande
- Projekten skall ha överförbarhet
- Projekten skall vara långsiktiga, nätverkande och öppna
- Projekten ska vara tydligt inriktade på att förbättra områdets ekonomi i form av arbetstillfällen, nya företag, nya produkter eller ökad mobilisering



Vad kan man INTE få stöd för?

- Ordinarie eller löpande verksamhet
- Byggnadsinvesteringar och ersättningsinvesteringar
- Enskilda företag kan inte söka stöd (undantag: företag som är allmännyttiga och/eller nätverk)
- Reguljär offentlig verksamhet
- Projekt som inte kan påvisa väntade resultat i form av nya jobb, företag och inflyttade människor
- Projekt som ger något utpekat företag konkurrensfördelar



Anvisningar och begränsningar

- Projektmedel totalt ca 800 Tkr per år
- Projekt prioriteras och avslås, även om alla krav uppfylls
- Följ ansökningsanvisningarna på vår hemsida
- Paraplyprojekt ger enklare ansökningar



Företagsstöd genom Leader

- Företagsamhet
- Grupp av företag samverkar för utveckling av företagande på orten
- Avgränsat från företags ordinarie verksamhet
- Målgruppen större än den individuella stödmottagaren
- Nyttan/vinsten av stödet får inte tillfalla enskilt/enskilda företag
- Ej vinstsyfte

www.leadertimra.se



Idéutveckling i projekt

- Det handlar om ett coachande förhållningssätt!
- Betona nätverk, samverkan, nytänkande &
- Skapa målbilder, var vill vi nå tillsammans?
- Inled inte med kostnadsdiskussion, låt idén utvecklas först.



Ansökan och beslut

- Intresseanmälan och utveckling av idé
- Inlämning av ansökningsblankett
- VL går igenom ansökan och kompletterar
- Beredning
- LAG beslutar och prioriterar projekt enligt strategin och fattar beslut
- Länsstyrelsen fattar formella beslut
- Klartecken för projektstart



Leaderhatten på!