

# Leader – en metod för landsbygdsutveckling

Grundkunskap

 **JORDBRUKS  
VERKET**



Leader betyder

# Länkar mellan åtgärder för att utveckla landsbygdens ekonomi

  
**JORDBRUKS  
VERKET**



Vi börjar med en titt i backspegeln,  
Leader har ju faktiskt funnits i  
Sverige sedan 1996!

**JORDBRUKS  
VERKET**





Foto: Anna Lång

# POPKOLLO

”Jag tror att Popkollo har underlättat jämställdhetsdiskussionen. Idag har vi en förändrad attityd. Det är självklart att ge tjejer och killar lika stor plats och det är lättare att prata om jämställdhetsfrågor. Jag tror att Popkollo öppnat dörren och banat väg för detta.”

Åsa Johnsen – projektledare

**Leader+ Astrid Lindgrens hembygd**



Foto Annika Andersson

## VÅRA UNGDOMAR – VÅR MILJÖ

"Ungdomarna arbetar med skrotning av gamla bilar och jordbruksredskap 4 dagar i veckan. Den femte dagen bygger dom på sin egen folktracebil.

Kunskaper om miljöpåverkan, teknik och samarbete varvas med ett stort engagemang från både unga och gamla. Målet är att ungdomarna ska gå vidare till studier eller andra arbeten. " .

**Leader+ Sjuhärad**



# UTVECKLA ÖSTERVÅLA

Östervåla består av initiativ, eldsjälar, entreprenörskap, nätverk, lokal gemenskap, föreningsliv, företagande och utveckling.

Bygden tar ett helhetsgrepp på utvecklingen i Östervåla. De flesta företagen i Östervåla tar samhällsansvar – *Corporate Social Responsibility* - för sin bygd och engagerar sig för dess utveckling.

**Leader+ Nedre Dalälven**



# TÄNKNIK

Ett samarbete med Inishowen Maritime Museum and Planetarium som driver ett projekt där elever får designa, bygga och skjuta upp stora raketer. Raketerna laddas med ägg, deras slogan är, ägg upp - ägg ner - ingen omelett.

Alla sjätteklassare i Vårgårda får hjälp av irländare att bygga raketer, lära sig om aerodynamik och irländsk historia. Tänk-  
nik åker i sin tur till Irland och lär ut  
bilsäkerhet med hjälp av Äggkraschen  
och krockstolen.

**Leader+ Kärnan**

Foto:Per-Arne Ekström





Foto: Alexander Andersson



Foto: Åke Bondesson



## E-GARDEN

Turistarrangörer är väldigt duktiga på att producera information – men att överföra informationen till något praktisk till besökare är något helt annat.

Med GPS "ruttar" man vandringsleder, cykelleder, Geocaching, kulturskatter mm.

**Leader+ Bleking**

Projektexemplen du just har sett bygger på bl. a. på följande NYCKELORD;

*Underifrånperspektiv*

*Överförbarhet*

*Nätverk*

*Innovationer*

*Lokal kunskap*

*Samarbete*

*Partnerskap*

*LAG-beslut (eng. Local Action Group)*

LAG består av personer från den ideella, privata och offentliga sektorn. LAG bereder och beslutar projektansökningar. LAG ansvarar för den lokala strategins innehåll och genomförande.

**JORDBRUKS  
VERKET**



LAG är ambassadörer för Leaderområdet. LAG:s fokus är alltid den lokala strategin, oavsett varifrån man kommer eller vad man representerar.

**JORDBRUKS  
VERKET**



När man bildar LAG:s styrelse gör man detta med hjälp av en valberedning. LAG ska bestå av 1/3 från vardera sektor och ha en spridning från hela det geografiska området. Andelen kvinnor respektive män ska vara minst 40 %.

**JORDBRUKS  
VERKET**



LAG måste ha kompetens inom de horisontella prioriteringarna i programmet;

*jämställdhet, kvinnor, ungdomar, integration, kompetenshöjning, miljö och hållbar utveckling.*

# 6 steg

## innan Leaderområdet blir verksamhetsklart

- 1 Enas kring ett avgränsat geografiskt område
- 2 Bilda en LAG (eng. Local Action Group) som är sammansatt av personer från den ideella, privata och offentliga sektorn. Särskild hänsyn ska tas till unga, kvinnor och invandrare.
- 3 Skriva en lokal utvecklingsstrategi och få den godkänd av länsstyrelsen
- 4 Ordna lokal offentlig medfinansiering
- 5 Bilda en ideell förening med öppet medlemskap
- 6 Få beslut om verksamhetsstart av länsstyrelsen

Det är viktigt att förstå kopplingen  
mellan lokal förankring och EU

# EU:s landsbygdsprogram

- Programmet gäller för åren 2007-2013
- Det är EU som anger inriktningen för vår landsbygdspolitik. Programmet slår fast de övergripande målen för hela EU
- Medlemsländerna har stora möjligheter att välja de enskilda stödformer som passar dem bäst och har också ganska fria händer när det gäller att utforma detaljerna i reglerna



# Sveriges landsbygdsprogram

- Programmet gäller för åren 2007-2013
- Jordbruksdepartementet har det övergripande ansvaret för programmet
- Målet är en ekonomisk, ekologisk och social hållbar utveckling av landsbygden
- Programmet möjliggör olika former av ekonomisk ersättning för att stödja en hållbar utveckling



# Regionala utvecklingsstrategier

- Strategierna gäller för åren 2007-2013
- Strategierna beskriver hur det nationella programmet ska genomföras i varje län
- Strategierna styr vilka verksamheter inom axel 1 och 3 samt vissa delar av axel 2 som kan beviljas stöd inom varje region
- Strategierna är framtagna i ett regionalt partnerskap



# Lokala utvecklingsstrategier

- Strategierna gäller för åren 2007-2013
- Strategierna är ett styrande dokument med underifrånperspektiv
- Strategierna bygger på de problem, behov och möjligheter som finns inom ett bestämt geografiskt område
- Budget tilldelas varje område utifrån invånarantal, befolkningstäthet och strategiernas innehåll
- Strategierna är framtagna i lokala partnerskap, LAG



# Samarbetsorgan knutna till det nationella programmet

- Övervakningskommittén
  - Programmets styrande kommitté
  - Granskar och godkänner eventuella förslag till programändringar
  - Representanter från regeringskansliet, andra myndigheter och organisationer
- Landsbyggnätverket
  - Främjar ett effektivt genomförande av programmet
  - Medlemsorganisationer från hela Sverige med intresse för landsbygdsutveckling
- Regionala nätverk



Dessa nivåer kan sammanfattas i en bild:



Program  
2007-2013

« LEADER »

Axel 1  
Konkurrens-  
kraft  
  
jord- och  
skogsbruk

Axel 2  
Miljö  
+  
Markförvaltning

Axel 3  
Mikroföretag  
Livskvalitet

Nationellt: Strategi, Program, Övervakningskommitté, Lb-Nätverk

Separat EU-fond för Landsbygdsutveckling

Landsbygdsprogrammet består av 4 olika områden varav ett område är en metod för genomförande; Leader. Det är dessa områden som brukar kallas de 4 axlarna.

Målen och inriktningarna för axlarna är gemensamma inom hela EU.

# Axel 1

Stärkt konkurrenskraft i jord- och skogsbrukssektorn

genom satsningar på

Kompetensutveckling  
Investeringsstöd  
Startstöd  
Förädlingsstöd  
Innovativt samarbete  
Infrastruktur



# Axel 2

## Förvalta naturresurser

genom att

Bevara och utveckla ett attraktivt  
landskap och en levande landsbygd  
Stimulera omställningen till en  
resurseffektiv och hållbar produktion  
Bidra till att uppnå nationella  
miljömål



# Axel 3

Diversifiering av näringslivet & ökad livskvalitet

genom satsningar på

Diversifiering av jordbruksföretag

Affärsutveckling mikroföretag

Turism

Grundläggande tjänster

Lokal utveckling, byutveckling

Natur- och kulturarv

Kompetensutveckling



# Axel 4

Leader

genom Leadermetoden

Främja ett effektivt genomförande av  
landsbygdsprogrammet

Bidra till att målen uppnås i axlarna och för  
landsbygdsprogrammet som helhet

Stimulera till axelövergripande insatser



# Offentlig programbudgetet

Totalt finns ca 35 miljarder kr för hela programperioden

Axel 1 5,0 mdr

Axel 2 24,5 mdr

Axel 3 2,9 mdr

Axel 4 2,4 mdr (Leader)

Privat medfinansiering tillkommer med ca 13,6 mdr



# Projekten kan t ex handla om

- Insatser som syftar till allmän näringslivsutveckling
- Attitydpåverkan
- Ungas idéutveckling
- Lokal livsmedelproduktion
- Nya energilösningar
- Nätverkskontakter
- Samarbeten mellan olika LAG eller Leaderliknande grupper i Sverige eller i andra länder

.....och mycket mer. Det är alltid den lokala utvecklingsstrategin som bestämmer vilka insatser som kan beviljas stöd



Du som söker ett projekt kan t ex vara en förening en grupp företagare ett nätverk eller en enskild person.

Varje Leaderområde har sina egna krav på vem som kan söka.

När du får stöd för din projektidé kan man säga att du blir en del av Leadermetoden. Du kommer att få hjälp och stöttning genom hela projektiden. Du kommer också att bjudas in till aktiviteter och arrangemang som LAG ordnar. Allt för att utbyta erfarenheter och ge de bästa förutsättningar för en framgångsrik landsbygdsutveckling.

Om du vill veta mer om Leader och vad som händer i just ditt område ska du ta kontakt med ett Leaderkontor eller en länsstyrelse i din närhet. På [www.sjv.se](http://www.sjv.se) kan du se vilka Leaderområden som är i gång i dag.

Under första delen av 2009 kommer alla Leaderområden i Sverige att ha påbörjat genomförandet av de lokala utvecklingsstrategierna.