



Projektidé?

Leader kan hjälpa till att
förverkliga den!



Leader - ett sätt att utvecklas

- Leader är en metod för att arbeta med landsbygdsutveckling
- Vi fördelar stöd till projekt som utvecklar landsbygdens ekonomi
- En del av Landsbygdsprogrammet
- Treparterskap för landsbygdens bästa! Vi planerar tillsammans, beslutar tillsammans och genomför tillsammans.



Vad är Leader?

- LEADER är en fransk förkortning som betyder ”Samordnade aktiviteter för ekonomisk utveckling på landsbygden”
- Bygger på underifrånperspektiv, samverkan, innovativitet, trepartnerskap och överförbarhet
- Leadermetoden används i hela Europa



Underifrånperspektivet

- Initiativ och engagemang skall byggas underifrån
- Processen är viktig
- Väl förankrade projekt redan vid ansökan
- Det ska finnas stöd för projekten lokalt



Samverkan

- Samverkan skall finnas redan vid idéutveckling
- Skapa nya gränsöverskridande nätverk
- Samverkan skall ske i planering, beslut och genomförande
- Samverka över ålder och nationalitetsgränser
- Regional, nationell och internationell samverkan



Nytänkande

- Hitta nya arbetssätt
- Hitta nya samarbetsmetoder
- Använda beprövade sätt/metoder i nya sammanhang
- Tillämpa ny teknik
- Söka efter alternativa och nyskapande tankesätt
- Uppmuntra kreativitet



Vår strategi!

Swot analys

- Styrkor: Naturen, friluftsliv, expansiv region, fina boendemöjligheter, aktivt föreningsliv, mötesarenor
- Svagheter: Få turister, genomfartskommun, bruksmentalitet, dåligt samarbete, få arbetstillfällen
- Möjligheter: inflyttning, ökad turism, förbättrad kommunikation, ungt engagemang mm
- Hot: Ointresse från omvärld, låg entreprenöranda, neddragningar, revirtänkande, brist på jordbruksmark, attityder, dåligt rykte i omvärlden mm



Vår strategi

Ungdomarnas swot

- Styrkor: naturen och friluftsliv, idrottsliv,
- Svagheter: Lite kultur, kommunikationer, droger
- Möjligheter: Unga mötesplatser, förstående vuxna, Bubbelkort
- Hot: Bytänkande, dålig självkänsla, identitetsbrist, isolering, motstånd



Vår strategi Vision

”Vi vill skapa förutsättningar för ökad inflyttning, ökad turistnäring och ökad företagsutveckling genom nära och samverkande lokala initiativ mellan olika grupper.

För att uppnå detta ska vi skapa förutsättningar för en positiv attityd till det egna området och till den framtida utvecklingen, kombinerat med en öppenhet för nya idéer hos alla invånare, oavsett ålder, härkomst eller kön.

Allt detta ska ske med hållbar utveckling, entreprenörskap och nytänkande som ledstjärna”



Vår strategi Temaområden

- Föreningsliv
- Företagande och entreprenörskap
- Attraktivt boende
- Infrastruktur och service
- Besöksnäring
- Kultur



Vår strategi

Horisontella kriterier

Viktiga områden som ska genomsyra vår verksamhet och de projekt som drivs via Leader Timråbygd

- Attityder och framtidstro
- Miljö
- Integration
- Unga initiativ
- Jämställdhet

www.leadertimra.se



Vår strategi Mål

- 24 nya företag i Timrå, direkt via våra projekt
- Förbättrat företagsklimat
- Ökad befolkning på landsbygden i Timrå
- 15% fler kommersiellt gästnätter i Timrå



Vår strategi

Aktivitets indikatorer

Vad som ska mätas för att se om vi lyckas...

- Landsbygdsprogrammets indikatorer
- Projekt per temaområde
- Projekt per horisontellt kriterie
- Antalet nysvenskar aktiva i våra projekt
- Antalet företag genererade av våra projekt
- Antal arbetstillfällen genererad av våra projekt
- Antalet nya/utvecklade turistmål genererade av våra projekt



Vår strategi

Resultat indikatorer

Faktorer vi mäter generellt över hela kommunen

- Antalet företag (män, kvinnor)
- Antalet nya företag (män, kvinnor)
- Företagsklimat
- Företagande i förh. till 1000 invånare
- Antalet årsanställda i turism
- Turismens omsättning
- Befolkningsutveckling (ålder, kön, geografiskt)
- Bostadsbyggande i landsbygd
- Antalet sysselsatta i jordbruk



Urvalskriterier vid projektbedömning

- Underifrånperspektiv och lokal förankring
- Samverkan med andra aktörer från start
- Nyttänkande och entreprenöriellt synsätt
- Sträva efter 3 partnerskap
- Bidra till överförbarhet
- Miljömässigt hållbara
- Sträva efter attitydpåverkan
- Sträva efter engagemang hos nysvenskar och ungdomar



LAG:s roll i Leader

- Samsyn
- God kommunikation
- Prestigelöshet
- Engagemang
- Kunskapsbärare
- Delaktighet i aktiviteter
- Bollplank
- Ambassadörer



LAG:s ansvar

- Projektbeslut
- Ekonomi
- Uppföljning och utvärdering
- Strategiska beslut
- Personalansvar



Vad förväntas av en LAG medlem?

- Delta på LAG möten
- Läsa in sig på handlingar inför möten
- Delta i beredning av ärenden
- Delta och ansvara för viss information på hemmaplan
- Vara mentor för olika projekt
- Sprida Leaderandan omkring sig! (hatten)
- Engagemang för landsbygden



VL:s roll

- Ansvarig för löpande verksamhet
- Ansvarig för informations- och mobiliseringsinsatser
- Rådgivning till projekt & sökande
- Projektuppföljning
- Projektutvärdering
- Aktiviteter för projektägare/projektledare



Leaderhatten på!